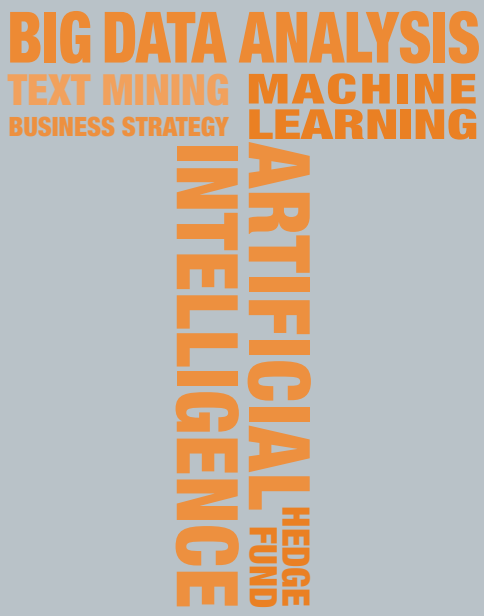


GRADUATE SCHOOL OF BUSINESS IT

국민대학교 비즈니스IT전문대학원

Graduate School of BUSINESS IT

4차산업 시대의
비즈니스와 IT 융합인재 양성

국민대학교 비즈니스IT전문대학원은
비즈니스와 IT의 융합 분야에 있어서 국내 최고를 지향할 뿐만 아니라
궁극적으로는 세계적 수준의 교육과
연구의 산실이 되는 것을 목표로 하고 있습니다.

CONTENTS

04 대학원 소개
06 프로그램 개요
08 비즈니스IT 전공
10 비즈니스애널리틱스 트랙
12 고객경험 트랙
14 트레이딩시스템 전공
18 캠퍼스 생활
20 장학혜택
21 졸업생 인터뷰
22 찾아오시는 길
23 WHY BIT?

INTRODUCTION

대학원 소개

WELCOME MESSAGE

국민대학교 비즈니스IT전문대학원은 국가 경제의 신성장 동력 창출과 국제 경쟁력 강화에 이바지할 세계적 수준의 비즈니스와 IT 융합 전문 인력을 양성하고자 하는 비전을 가지고 탄생하였습니다.

이를 위해 본 대학원은 IT에 대한 전문적인 지식을 바탕으로 비즈니스 분야의 문제해결 능력을 함양할 수 있도록 현장 중심의 실무지향적 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 또한 비즈니스와 IT융합을 시도한 최신 이론을 바탕으로 창의적 문제정의 능력을 배양할 수 있는 미래 지향적 교육 프로그램을 개척하고 있습니다.

본 대학원은 1984년 국내 최초의 경영정보학 교육기관으로 출범한 정보관리학과를 모태로 설립되었으며, 개원 이래 정보통신부, 산업자원부, 교육과학기술부 등으로부터 전문인력 양성을 위한 정책자금을 지원받아 왔습니다. 특히 교육과학기술부(現 교육부)의 2단계 BK21과 3단계 BK21플러스 프로그램에서 그 성과를 인정받아 최우수 및 우수 사업팀으로 선정된 바 있으며, 2020년 4단계 BK21 프로그램에도 선정되는 쾌거를 이루어냈습니다.

본 대학원은 현재 비즈니스IT 전공과 트레이딩시스템 전공의 2개 전공을 유기적으로 운영하고 있으며, 이들 전공들은 경영정보학분야의 오랜 지식의 축적과 산학연계를 바탕으로 전문인력들이 갖추어야 할 전공별 특화 지식 및 스킬 포트폴리오를 제공하고 있습니다. 또한 본 대학원은 다양한 장학금 제도를 운영 중이며 개인별 연구 공간, 비품, PC 등을 제공하여 최상의 교육 여건에서 학습할 수 있도록 최선을 다하고 있습니다.

창조적 에너지로 가득 찬 국내 최고의 비즈니스와 IT 융합 교육기관인 국민대학교 비즈니스IT전문대학원과 함께 여러분의 꿈과 미래를 펼쳐 보시기 바랍니다.

VISION & MISSION

대한민국 경제의 신성장 동력 창출과 국제 경쟁력 강화에 이바지하는 세계적 수준의 비지니스와 IT 융합시스템 연구 및 전문 인력 양성 기관

- 정보기술 지식과 이머징 비즈니스 분야의 문제해결 능력 교육
- 현장 중심적이고 솔루션 중심적인 실무지향적 교육
- 글로벌 리더를 양성하는 국제화 교육

HISTORY & MILESTONES

1984

1984. 03 국내 최초의 정보관리학과 출범
1991. 03 정보과학대학원 설립인가
1992. 03 정보관리학 박사과정 설치

2001. 08 비즈니스IT전문대학원 인가
2001. 12 비즈니스IT 전공 석사과정 50명, 박사과정 10명의 신입생 모집
2003. 03 정보통신부, 산업자원부 정책자금 지원 수혜, 우수 대학원 선정

2004. 03 정보통신부, IT 인턴쉽 지원사업 선정
2006. 04 교육과학기술부, 제2단계 BK21 핵심사업과제 선정

NOW

2010. 03 트레이딩시스템 전공(석사과정) 신설
2013. 08 교육부, BK21플러스 사업 선정
2014. 04 트레이딩시스템 전공(박사과정) 신설
2014. 09 트레이딩시스템 개발 · 운용센터 설립

2015. 03 비즈니스애널리틱스(BA) 트랙 신설
2016. 06 교육부, BK21플러스 중간평가 우수 사업팀 선정
2016. 09 고객경험(CX) 트랙 신설

2019. 12 교육부, BK21플러스 최종평가 우수 사업팀 선정
2020. 10 교육부, 4단계 BK21 사업 선정

PROGRAMS

프로그램 개요

PROGRAM OVERVIEW

BUSINESS IT
비즈니스IT 전공
석사 · 박사과정

경영정보학(MIS)은 경영 전반 지식에 IT 지식을 접목시킴으로써 정보기술의 기업경영에 대한 기여를 극대화하는 방안을 모색하는 분야입니다. 본 대학원의 비즈니스IT전공은 국내 최대 최고의 MIS 전문인력 양성기관으로서 비즈니스 문제해결, 정보화 전략 수립, 그리고 정보시스템 설계 및 구축에 대한 수준 높은 교육을 실시하고 있으며, 본 전공 과정을 이수한 동문들은 대기업, 공공기관, 학계 등의 다양한 분야에서 활발하게 활동하며 국내 MIS 분야를 선도하고 있습니다.

TRADING SYSTEM
트레이딩시스템 전공
석사 · 박사과정

세계금융시장은 변동성이 확대되고 새로운 금융상품이 속속 등장함에 따라 복잡성이 심화되고 있습니다. 최근에는 파생금융 상품의 등장으로 공학이나 IT기술의 도움 없이는 금융시장의 분석 자체가 불가능해 지고 있습니다. 특히 트레이딩 분야에서는 복잡한 데이터를 실시간으로 분석하고 처리하는 시스템적인 트레이딩 기법이 필수불가결하게 되었습니다. 최근 트레이딩시스템 전문가에 대한 수요는 폭발적으로 증가하고 있으나 아직까지 전문적인 고급 교육과정은 절대적으로 부족한 상황입니다. 이에 발맞추어 트레이딩시스템 전공에서는 실무 중심의 체계적이고 전문적인 교육과 연구를 통해 업계의 각 분야에서 필요로 하는 실무능력을 갖춘 트레이딩 전문인력을 양성합니다.

석사	입학자격	4년제 대학 졸업자 및 이에 준하는 학력 소지자
	전형방법	서류 및 면접
	수여학위	경영정보학 석사, 경영학 석사, 이학 석사, 공학 석사 중 선택
	등록방법	Full-time / Part-time (직장인 지원 가능)
	모집전공	비즈니스IT 전공, 트레이딩시스템 전공
	학위 이수기간	2년 (논문 3학점 포함하여 총 27학점 이수 필요)
박사	입학자격	석사학위 및 이에 준하는 학력 소지자
	전형방법	서류 및 면접
	수여학위	경영정보학 박사, 경영학 박사, 이학 박사, 공학 박사 중 선택
	등록방법	Full-time / Part-time (직장인 지원 가능)
	모집전공	비즈니스IT 전공, 트레이딩시스템 전공
	학위 이수기간	2년 6개월 (논문 6학점 포함하여 총 36학점 이수 필요)

- 입학전형 시 어학성적표(TOEIC / TOEFL 등) 제출 불필요
- 공학석사 및 공학박사 학위 수여 가능

BUSINESS IT MAJOR

비즈니스IT 전공

전공 소개

경영정보학(MIS)은 경영 전반 지식에 IT 지식을 접목시킴으로써 정보기술의 기업경영에 대한 기여를 극대화하는 방안을 모색하는 분야입니다. 본 대학원의 비즈니스IT 전공은 국내 최대 · 최고의 MIS 전문 인력 양성기관으로서 비즈니스 문제해결, 정보화 전략 수립, 그리고 정보시스템 설계 및 구축에 대한 수준 높은 교육을 실시하고 있으며, 본 전공 과정을 이수한 동문들은 대기업, 공공기관, 학계 등의 다양한 분야에서 활발하게 활동하며 국내 MIS 분야를 선도하고 있습니다.

비즈니스애널리틱스(BA)와 고객경험(CX) 트랙 소개

BA

비즈니스애널리틱스 트랙

빅데이터 시대가 가속화됨에 따라, 방대한 양의 데이터로부터 기업의 의사결정에 유의미한 정보를 분석하고 지식을 추출할 수 있는 고급 데이터 분석 인력에 대한 수요가 증가하고 있습니다. 본 트랙은 이론과 실무 위주의 현장중심 교육과 경영학과 데이터 분석이 결합된 융합형 교육을 제공하며, 더불어 문제해결은 물론 문제발굴 능력을 함께 키우는 창조적 교육을 통해 비즈니스애널리틱스 전문인력을 배양합니다.

CX

고객경험 트랙

CX(Customer Experience: 고객경험)은 고객을 분석하여 잠재된 니즈와 행동 패턴을 발견하고 새로운 가치와 시장을 창출하는 활동을 의미합니다. CX 트랙은 고객의 심리와 행동에 대한 이론적인 고찰을 시작으로 고객 행동 데이터의 분석 및 인사이트 도출, 고객 가치 창출, 경험 설계까지의 전 과정의 방법론과 지식을 제공하는 트랙입니다.

담당교수진

구분	교수진	약력
비즈니스애널리틱스 트랙	곽기영 교수	PhD, KAIST
	김남규 교수	PhD, KAIST
	안현철 교수	PhD, KAIST
	정승렬 교수	PhD, Univ. of South Carolina
	신우찬 겸임교수	산업통상자원부
	최재석 겸임교수	㈜데이타솔루션 상무
고객경험 트랙	김남규 교수	PhD, KAIST
	박도형 교수	PhD, KAIST
	안현철 교수	PhD, KAIST
	정호영 겸임교수	입소스코리아 연구위원
	최형석 겸임교수	㈜씨엠디에스
비즈니스 일반	신우찬 겸임교수	산업통상자원부
	이석주 겸임교수	석천스포츠 대표

졸업생의 취업 현황

SAMSUNG, LG, SK telecom, HYUNDAI, 서울특별시
KISTI 한국과학기술정보연구원, KIOST 한국해양과학기술원, SAP, IBM, 삼정 KPMG, KB국민카드
accenture, 식품의약품안전처, 서울교통공사 Seoul Metro, KISTEP 한국과학기술기획평가원, 한국특허정보원 Korea Institute of Patent Information
투이컨설팅, BT, PentaSYSTEMS, SoftBank, HYUNDAI AutoEver
NIA 한국지능정보사회진흥원, comico, coupang, 데이타솔루션, diquest

BUSINESS IT MAJOR

비즈니스IT 전공

BUSINESS ANALYTICS TRACK

비즈니스애널리틱스(BA) 트랙

개요

비즈니스애널리틱스(BA) 트랙은 빅데이터 및 인공지능 시대를 선도하는 비즈니스 분석전문가 양성을 목적으로 개설되었습니다. 본 트랙은 경영에 대한 이해와 데이터 분석 능력을 겸비한 융합 인재 양성에 초점을 맞춘 교육 프로그램입니다. 특히 본 트랙은 데이터 과학 전문인력 양성을 목적으로 하고 있는 본교 4단계 BK21 사업과 함께 운영되고 있어, 우수한 연구역량을 갖춘 데이터 과학자 육성을 위한 플랫폼으로 발전을 거듭하고 있습니다.

교과 로드맵

Timeline

Basic

- 통계데이터분석
- 파이썬입문
- 데이터과학개론
- 비즈니스애널리틱스
- R프로그래밍
- 소셜네트워크분석

Advanced

- 엑셀을활용한데이터분석
- 데이터애널리틱스
- 텍스트마이닝
- 데이터시각화
- 인공지능세미나
- 웹스크레이핑과 데이터분석

주요 교과목 소개

구분	교과목명	설명
Basic	통계데이터분석	• 범용 통계분석 도구인 IBM SPSS Statistics를 이용하여 각종 통계 데이터 분석기법들을 교육 • 데이터 분석 및 가설검정 절차를 학습하며 이에 대한 응용력을 배양
	파이썬입문	• 데이터 분석을 비롯한 다양한 분야에서 활용되는 프로그래밍 언어인 파이썬(Python)의 기본기능을 익히고 데이터의 간단한 시각화 및 데이터 분석기법 교육 • 기초적인 프로그래밍과 데이터 처리, 머신러닝 알고리즘의 실행 등 실습
	데이터과학개론	• 데이터 과학을 배우기 위해 필요한 기본 개념, 용어, 알고리즘 교육 • 데이터 마이닝과 텍스트 마이닝 주요 기법 등 데이터 분석에 활용되는 기본 개념 및 이론 위주 학습
	비즈니스애널리틱스	• 금융, 마케팅, 생산관리 등 다양한 경영분야 문제해결에 적용 가능한 각종 인공지능 · 데이터마이닝 기법 교육 • 예측 · 분류, 최적화, 가치평가, 군집화, 전처리 등 비즈니스애널리틱스 기법 이론과 실습 교육
	R프로그래밍	• 데이터분석 프로그래밍 언어인 R을 이용한 기초적인 데이터분석 기법 교육 • R을 이용한 데이터의 관리, 데이터 시각화, 데이터 분석 모델 활용 등 학습
	소셜네트워크분석	• 경영정보시스템(MIS), 지식경영, 마케팅, 조직행위, 경영전략 등에 대한 소셜네트워크분석 응용 사례 교육 • 소셜네트워크분석 방법론 및 관련 이론 교육과 실습
Advanced	엑셀을활용한데이터분석	• 데이터 분석에 필요한 Excel의 기본적인 사용법과 주요 기능 교육 • 실제 데이터를 대상으로 Excel의 다양한 함수들과 도구들을 이용해 데이터를 클렌징하고 원하는 형태로 변환하는 방법 실습
	데이터애널리틱스	• 데이터분석 프로그래밍 언어인 R을 활용한 데이터 분석 기법 및 응용 방법 교육 • 분류분석, 군집분석, 연관규칙분석, 추천시스템, 텍스트마이닝, 소셜네트워크분석 등 다양한 데이터 분석 기법을 학습하고 R을 이용하여 실제코드 구현 실습
	텍스트마이닝	• Vector Space Model, TF-IDF, Word2Vector 등 텍스트마이닝 기본이론에 대해 교육 • Crawling, Parsing, Topic Modeling 등의 다양한 활용 분야에 대한 실습
	웹스크레이핑과 데이터분석	• R을 이용하여 웹 데이터의 수집, 분석, 시각화 과정 교육 • 웹스크레이핑과 데이터분석에 이르는 일련의 과정을 다양한 사례 및 예제를 이용하여 실습
	데이터시각화	• 다양한 시각적 분석 방법과 주요 시각화 도구인 Spotfire를 이용하여 데이터를 탐색하고 시사점을 찾아내 문제 해결에 필요한 정보를 제공하는 방법 교육 • 데이터에 대한 시각화 분석 방법 및 스타일링 방법, 시사점, 시각화 차트 생성 방법 등을 Spotfire를 이용하여 실습
	인공지능세미나	• 다양한 기계학습 기법들의 기술적 특징을 이해하고, 이들을 적절하게 경영분야의 문제해결에 적용하는 방법 교육 • AI를 기획, 운영되는 방법을 학습하여 비즈니스에 활용하는 방법에 대한 교육하고 관련된 AI 분야의 행동과학적 학술연구 진행

졸업 후 진로

기업체

- 기획 및 관리 관련 직무
  (경영데이터분석을 통한 경영 전략 수립)
- 마케팅 및 영업 관련 직무
  (고객데이터분석을 통한 CRM 전략 수립)
- 운영 관련 직무
  (생산데이터분석을 통한 생산효율화 · 불량관리 · 전략 수립) 등

빅데이터 컨설팅 및 솔루션 관련 기업

- 경영 데이터 분석 및 모델링 컨설팅
- 비정형데이터 분석 모형 개발
- 데이터 기반 경영의사결정지원 모형 및 시스템 개발 등

대학 및 연구기관

- 비즈니스애널리틱스 또는 데이터 과학 관련 학과 교수
- 데이터 분석을 전문으로 하는 공공 또는 기업 연구소의 연구원 등

정부부처 및 공공기관

- 데이터 기반 행정 효율화, 공공정책수립 등을 수행하는 공무원 혹은 공공기관 임직원 등

BUSINESS IT MAJOR

비즈니스IT 전공

CUSTOMER EXPERIENCE TRACK

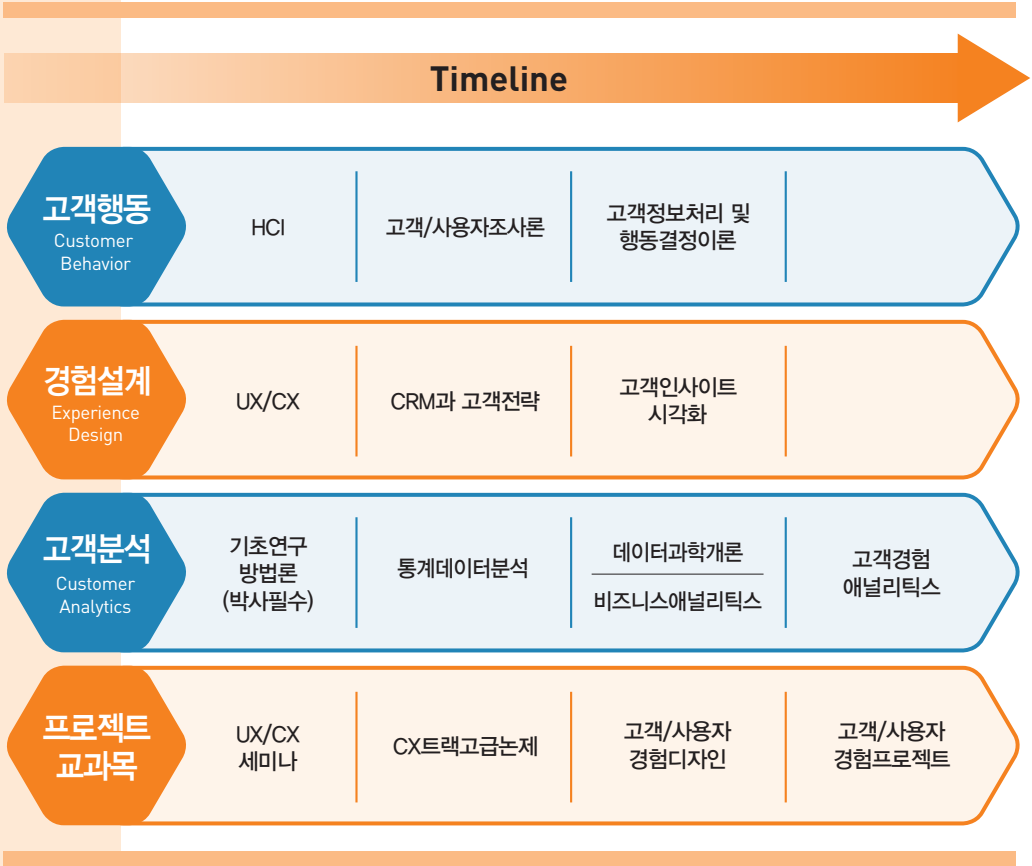
고객경험(CX) 트랙

개요

고객경험(CX) 트랙은 고객의 행동을 이해하여 고객 인사이트를 도출하고, 이를 기반으로 혁신 고객경험을 설계/구현하는 전 과정의 방법론과 지식을 제공하는 트랙입니다. 기존의 UX(User Experience)가 어떤 제품이나 서비스를 이용하는 이용자의 인지반응을 다룬다면, CX는 관계를 맺어 감에 따라 다양해지는 모든 고객경험을 대상으로 하며, 디자인 중심을 넘어 고객 분석 및 사업화 중심으로 진화한 분야입니다.

관련 지식과 경험을 배양하기 위해 CX 트랙에서는 다음의 세 가지 모듈을 학습합니다. 첫 번째는 Customer Behavior 모듈로서 개인이나 집단에 대한 심리적 이해를 바탕으로 고객 정보처리 및 고객 행동을 연구하는 모듈이고, 두 번째는 디자인 사고 접근법을 기반으로 다양한 문제해결을 위한 방법론을 정립하고 실제(신제품,서비스,교육,매장 등) 다양한 고객경험을 디자인하는 Experience Design 모듈입니다. 마지막은 Customer Analytics 모듈로서 고객데이터를 기반으로 Data UX/CX를 구현하는데, 구체적으로 고객데이터 수집부터, 통계 분석/마이닝 분석, 고객행동 예측까지 전 과정을 포함하고 있습니다.

교과 로드맵



주요 교과목 소개

구분	교과목명	설명
Customer Behavior	HCI	• 사용자/고객 경험의 기초 학문인 인간–컴퓨터 상호작용(Human–Computer Interaction:HCI) 개념 교육 • HCI의 기초 개념 및 원리를 학습하고 사례연구, HCI 기반 문제 해결 방법에 대한 학습
	고객정보처리 및 행동결정이론	• 경제학 · 심리학 · 마케팅 분야의 고객정보처리이론과 고객행동결정이론을 교육 • 고객경험 디자인에 반영할 수 있는 지식 및 역량을 배양
Experience Design	UX/CX	• HCI, UX, CX의 기초 개념과 원리를 통해 UX/CX 수행 방법론을 교육 • 비즈니스 관점의 서비스 · 제품의 다양한 측면의 사례를 분석
	CRM과 고객전략	• 기업의 CRM 구현과 관련한 다양한 이론과 기법을 교육 • 국내 · 외 기업의 CRM사례에 대해 분석 및 비즈니스 관점에서 응용할 수 있는 능력을 배양
	고객인사이트시각화	• 고객 데이터의 실질적 효과 제고를 위해 목적, 목표, 결과 및 활용 중심의 전략적 데이터 역량 습득 • 최종 결과물 지향적 데이터 분석 기획, 의미와 Message 중심 시각화, 논리적 Storytelling을 위한 개념, 원리, 지식, 사례 교육
Customer Analytics	기초연구방법론	• 연구를 수행하기 위한 연구 방법론 및 통계적 기법의 응용력 배양을 위한 교육 • 여러 과학적 연구와 관련한 다양한 개념 및 경영정보학분야의 주요 연구 방법론 사례분석, 실험, 서베이 기반의 관한 내용과 통계적 테크닉에 대해 학습
	통계데이터분석	• 범용 통계분석 도구인 IBM SPSS Statistics를 이용하여 각종 통계 데이터 분석기법들을 교육 • 데이터 분석 및 가설검정 절차를 학습하며 이에 대한 응용력을 배양
	고객/사용자조사론	• 기본적인 고객/사용자 조사의 주요 개념, 기능, 조사 방법론 등에 대한 교육 • 기초통계학과 사회과학 연구조사 방법론을 기반으로 하여 조사에 필요한 핵심적인 이론적 지식과 구체적 조사 및 절차 및 조사방법에 대한 내용과 프로젝트를 통해 실제 적용 및 실습
	데이터과학개론	• 데이터 과학을 배우기 위해 필요한 기본 개념, 용어, 알고리즘 교육 • 데이터 마이닝과 텍스트 마이닝 주요 기법 등 데이터 분석에 활용되는 기본 개념 및 이론 위주 학습
	비즈니스애널리틱스	• 금융, 마케팅, 생산관리 등 다양한 경영분야 문제해결에 적용 가능한 각종 인공지능 · 데이터마이닝 기법 교육 • 예측 · 분류, 최적화, 가치평가, 군집화, 전처리 등 비즈니스애널리틱스 기법 이론과 실습 교육
	고객경험애널리틱스	• 사용자/고객 경험 데이터를 활용한 문제 정의/분석/전략 도출 • 사용자/고객 경험 데이터분석 방법론과 사례연구를 진행하고 실제 데이터를 활용하여 데이터분석 실습
Project	UX/CX 세미나	• 사용자/고객 경험 관련 연구주제 정의 및 해결 • 사용자/고객 경험 관련 연구 문제 도출 및 문제 해결을 위한 방법론 탐색, 연구 프로세스 정의 및 문제 해결, 결과 도출
	CX트랙고급논제	• 사용자/고객 경험과 관련한 최신 이슈에 대한 교육 • 사용자/고객 경험 관련 최신 이슈에 관한 연구 및 이론을 학습하고 문제 정의 및 해결 방법 도출
	고객/사용자경험디자인	• 사용자/고객 경험 디자인을 위한 근본 철학, 방법론 교육 • 디자인 사고 철학 및 방법론, 고객/사용자 기반의 품질 평가 방법론, Needs/Seeds 기반 고객/사용자 경험 디자인 방법론에 대해 학습 및 실습
	고객/사용자경험프로젝트	• 전체 CX트랙 과목들을 총정리하고 적용 방안을 탐구 • 고객/사용자 행동 이론, 고객/사용자 경험 디자인, 고객/사용자 애널리틱스 중 하나의 Module을 택하여 특정 주제에 관한 최종 성과물을 창출

졸업 후 진로

기업체

- B2C 분야의 서비스 중심 기업 (서비스 기획, 데이터 분석 등)
- 마케팅 및 영업 관련 직무
- IT개발 관련 직무

경험 설계 컨설팅 및 서비스 관련 기업

- 경험 설계 컨설팅 전문 기업
- 고객 서비스 전문 기업
- 고객 행동 데이터 분석 · 컨설팅 전문 기업
- UX Agency 및 개발 기업

대학 및 연구기관

- 고객 행동 및 경험 분석/모델링 관련 학과 교수
- 사용자 경험 분석/모델링 관련 공공 또는 기업 연구소의 연구원 등

정부부처 및 공공기관

- 대국민 서비스 업무를 주로 수행하는 공무원 혹은 공공기관 임직원 등

TRADING SYSTEM MAJOR

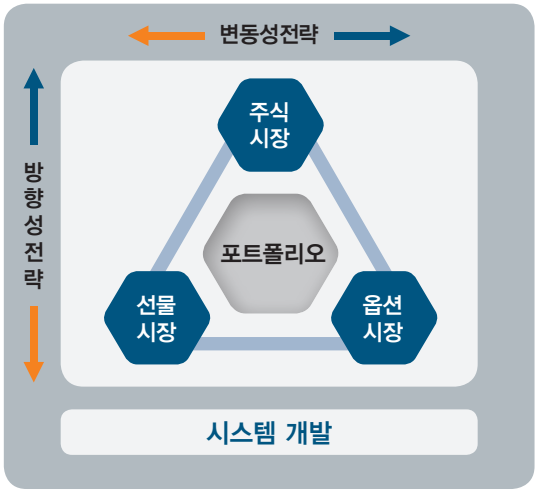
트레이딩시스템 전공

전공 소개

2009년도에 신설된 트레이딩시스템 전공은 안정적인 투자수익을 목표로 주식, 채권, 선물, 옵션 등의 다시장에 대한 분산 투자를 통해 투자 위험을 낮추고 수익을 극대화하는 다양한 방향성 / 변동성 투자 전략을 개발하고 실전 매매를 위한 매매시스템을 연구합니다. 현재까지 60명 이상의 졸업생이 증권업계에서 전문가로 활동하고 있으며, 석사과정과 최고학위과정으로 박사과정이 개설되어 있습니다.

주요 연구 분야

주요 연구 분야는 주식투자전략, 선물/옵션투자전략, 그리고 시스템 개발 분야 등입니다. 자신의 필요에 따라 개설 교과목에서 취사선택해서 수강할 수 있으며, 안정적인 투자수익을 위해서는 주식, 선물, 옵션 등 다시장 투자 전략과 시스템 개발에 이르기까지 폭넓은 교과목을 수강하기를 추천합니다.



담당교수진

교수진	약력
김남규 교수	PhD, KAIST
김선웅 교수	PhD, KAIST
안현철 교수	PhD, KAIST
최흥식 교수	PhD, Univ. of Rochester
한봉수 겸임교수	씨스인베스코 대표이사

교과 로드맵

Timeline

Basic
- 트레이딩개론
- 주식시장분석
- 트레이딩계량분석방법론
- 기업분석과증권투자전략

Intermediate
- 증권시스템트레이딩
- 주식실전투자연구
- 트레이딩시스템개발방법론
- 변동성분석과전략

Advanced
- 고급트레이딩전략
- 옵션실전트레이딩
- 자산배분전략
- 트레이딩세미나

주요 교과목 소개

교과목명	설명
기업분석과 증권투자전략	• 가치주투자를 위한 기업의 재무제표분석, 테마분석, 수급분석 등을 통한 유망 투자 종목을 발굴 • 주식시장, 선물시장, 옵션시장의 투자전략 등을 학습
트레이딩개론	• 트레이딩에 필요한 각종 기술적 지표를 연구하고 실제 주가 데이터 분석을 통해 안정적 수익을 얻을 수 있는 투자전략을 개발 • HTS 등 트레이딩 툴의 활용능력을 높여 자신만의 시스템전략을 작성할 수 있는 능력을 배양
주식시장분석	• 국내외 주식시장 분석, 업종이나 섹터 및 각종 산업에 대한 이해를 통해 주식 투자의 효율성과 안정성을 학습 • 경제 지표나 정책의 영향을 분석하고, 기본적인 기술적 지표 활용 학습
트레이딩계량 분석방법론	• 트레이딩시스템 개발에 필수적인 기초통계이론과 데이터 분석방법론을 교육 • 엑셀프로그램과 다양한 함수의 사용법을 익혀 선물/옵션의 전략 분석능력을 배양
주식실전투자연구	• 주식과 ETF의 실전 투자를 위한 진입과 청산 및 리밸런싱에 관한 체계적인 방법을 교육 • 재무정보와 각종 경제지표 및 기술적인 분석 방법을 활용하는 체계적인 투자전략을 연구
증권시스템트레이딩	• 시스템트레이딩의 개념을 이해하고, 진입과 청산전략, 자금관리전략을 교육 • 시스템트레이딩 개발 Tool 활용 능력을 높이고, 이를 통한 실전전략 구축능력을 배양
변동성분석과전략	• 옵션의 가격결정이론과 민감도 분석을 통해 옵션시장의 이해를 제고 • 옵션의 변동성 분석 및 다양한 변동성 매매전략을 교육
트레이딩시스템 개발방법론	• 트레이딩시스템 개발에 필요한 상용 VB 및 엑셀 VBA 프로그램을 훈련 • 증권회사의 API를 이용하여 자신만의 트레이딩시스템을 개발
고급트레이딩전략	• 주식, 선물, 옵션시장 간 차익거래전략, 헤징전략 등 위험관리전략을 교육 • 주식의 롱–숏 전략, 시장중립전략 등 헤지펀드전략을 교육
옵션실전트레이딩	• 지표분석과 변동성을 이용한 다양한 옵션 및 합성 포지션의 진입전략, 민감도와 스트레스 테스팅, 수정전략 등을 교육 • 동시에 VB 프로그램을 통한 선물 및 옵션 시장 분석 및 옵션 시스템트레이딩을 위한 프로그램 개발 능력을 배양
자산배분전략	• 다양한 투자자산에 대한 소개와 블랙리터만 모형 등의 자산배분전략모형을 교육 • 시장 상황에 따른 위험자산 투자비중의 결정방법을 연구하여 자산관리전략의 전문성을 배양

트레이딩 시스템 개발 · 운용센터

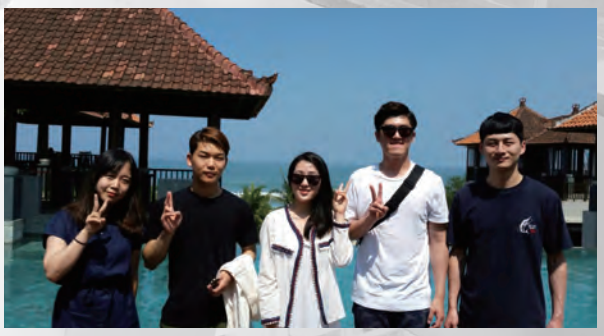
증권트레이딩과 IT기술을 융합하는 트레이딩시스템을 개발하고 실제 운용을 통한 실무지향적인 융합형 우수 전문인력을 양성하는 것을 목적으로 비즈니스IT전문대학원이 설립한 연구 기관입니다.

졸업생의 취업 현황

KYOBO 교보증권 · 대신증권 Daishin Securities · meritz 메리츠증권 · MIRAE ASSET 미래에셋증권 · SAMSUNG 삼성선물
삼성증권 SAMSUNG · 신한금융투자 · 신한자산운용 · 유진투자선물 · 유진투자증권
키움증권 · 하나금융투자 · 한화자산운용 · 한화투자증권 · 자본시장 IT 파트너 koscom
true friend 한국투자 신탁운용 · KB 국민은행 · KB 자산운용 · KB 증권 · ktb 투자증권
케이프투자증권 INVESTMENT&SECURITIES CO.,LTD · 우리은행 · 우리자산운용 · NH선물 · NH저축은행

CAMPUS LIFE

캠퍼스 생활



"국민대학교 비즈니스IT전문대학원에서는 도전과 열정으로 가득 찬 다양한 학생 활동들이 활발하게 이루어지고 있습니다."

SCHOLARSHIP

장학혜택

장학제도명	지급대상	지급금액
대학원 성곡장학금	본교 학부출신으로서 학부성적 4.0 이상이고, 전공교수의 추천을 받은 자 (※석사과정에 한함)	수업료 100%
연구조교 장학금	연구조교 A	수업료 100%
	연구조교 B	수업료 70%
전일제 장학금	Full time 학생 (석사과정)	수업료 50%
외국인 장학금	외국인 학생	수업료 50%
교직원 직계자녀 장학금	본교 교직원, 임직원 자녀	수업료 50%
교직원 본인 장학금	본교 교직원, 임직원, 학군단 교관	수업료 75%
교환학생 장학금	교환학생	규정에서 정한 사항
외부 장학금	장학단체 선정	장학단체 선정
군/경/공무원 장학금	군/경/공무원	수업료 50%

INTERVIEW

졸업생 인터뷰

임득수
2007년 박사 졸업
한국기업평가원장

아름다운 꽃과 나무들이 자태를 뽐내는 공원 같은 교정에서, 가슴을 활짝 열고 지적 갈증을 해소하면서, 학문의 즐거움을 얻으시기 바랍니다.

주찬회
2014년 석사 졸업
한화자산운용

직장생활을 하면서 평소 관심이 많던 분야를 공부할 수 있는 기회를 가지게 되었고 더 나아가 관련 업종으로 이직할 수 있는 계기가 된 점에 깊이 감사드립니다.

김성진
2015년 석사 졸업
Univ. of Memphis

비즈니스IT전문대학원은 제가 연구자로 성장할 수 있는 기본 소양을 마련해 준 고마운 곳입니다. 대학원의 도움을 통해 늘 동경해 왔던 미국 유학의 꿈에 도전하여 성공할 수 있었고, 현재 MIS 분야로 대학원 박사과정 진학을 앞두고 있습니다.

김지은
2015년 석사 졸업
KISTI 연구원

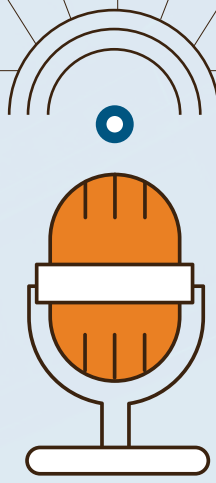
학부 졸업 후 전자무역 분야에서 전문가로 활동하였지만, 출산과 육아로 인해 10년의 경력단절이 있었던 제가 정부출연연구소의 연구원으로서 새로운 삶을 살 수 있도록 성장시켜 준 비즈니스IT전문대학원에 깊이 감사드립니다.

양훈석
2015년 석사 졸업
코스콤

다람쥐 쳇바퀴 돌 듯 반복되는 일상 속에서 작은 하늘만 쳐다보는 우물 안 개구리가 되어가고 있었습니다. 그러다가 대학원에 와서 새로운 과제들을 수행하다보니 어느덧 시야가 넓어졌음을 깨달았습니다. 야근과 과제물의 이중고로 힘들었지만 교수님들의 원 포인트 레슨은 생각의 틀을 깨게 만들어주는 훌륭한 자극제였습니다.

노희룡
2017년 박사 졸업
국민대학교 겸임교수

사회 각 분야에서 활발하게 활동하고 있는 선후배 사이의 끈끈한 네트워크가 제게 큰 자산이 되고 있습니다. 교수로서 인생의 제2막을 열 수 있는 계기를 마련해 준 비즈니스IT전문대학원은 제 인생의 터닝포인트입니다.

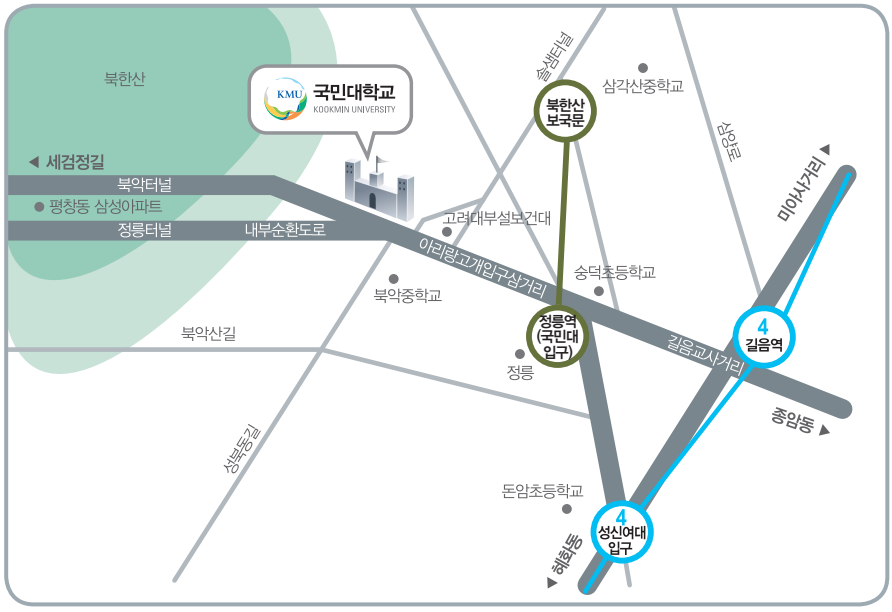


박성연
2017년 석사 졸업
메리츠종금증권

다양한 주제에 깊은 고민과 연구를 통한 학문적인 지식의 발전과, 실제 회사 업무에 도움이 되는 실무적 능력까지 배양시켜 한 분야에 전문가가 될 수 있는 가능성을 열어준 인생의 터닝포인트라 생각됩니다. 대학원 과정에서 가족처럼 챙겨주시고 성장에 도움을 주신 대학원 교수님들께 깊은 감사드립니다.

DIRECTIONS

찾아오시는 길



대중교통

3호선 경복궁역 하차 : 3번 출구 자하문 방향 50m아래 정차하는 지선버스 1020, 1711번으로 환승
4호선 길음역 하차 : 3번 출구 지선버스 171번, 1112번(길음역↔국민대), 1213, 7211번으로 환승
5호선 광화문역 하차 : 2번 출구 한국통신 앞에 정차하는 지선버스 1711, 1020번으로 환승
3호선, 6호선 연신내역 하차 : 4번 출구 지선버스 7211번으로 환승
2호선 신촌역 하차 : 1번 출구 동교동 방면 250m 간선버스 110번으로 환승
우이신설선 정릉역(국민대입구역) 하차 : 1번 출구 숭덕초교 앞에 정차하는 지선버스 153, 171, 1213, 7211번으로 환승

승용차(내부순환로 이용)

성산대교 방면에서 왕십리 방향 이용시 : 정릉 Ramp로 나와 U턴
왕십리 방면에서 성산대교 방향 이용시 : 국민대 Ramp로 나와 직진 후 바로 우회전
※주차장 이용 : 운동장 지하에 차량 1,200대를 세울 수 있는 지하 3층 규모의 지하주차장 이용 가능

국민대학교 비즈니스IT전문대학원
02707 서울특별시 성북구 정릉로 77
Tel 02-910-4018 / 4086 **Fax** 02-910-4017
E-mail business-it@kookmin.ac.kr
Website https://bit.kookmin.ac.kr

국민대학교

Why

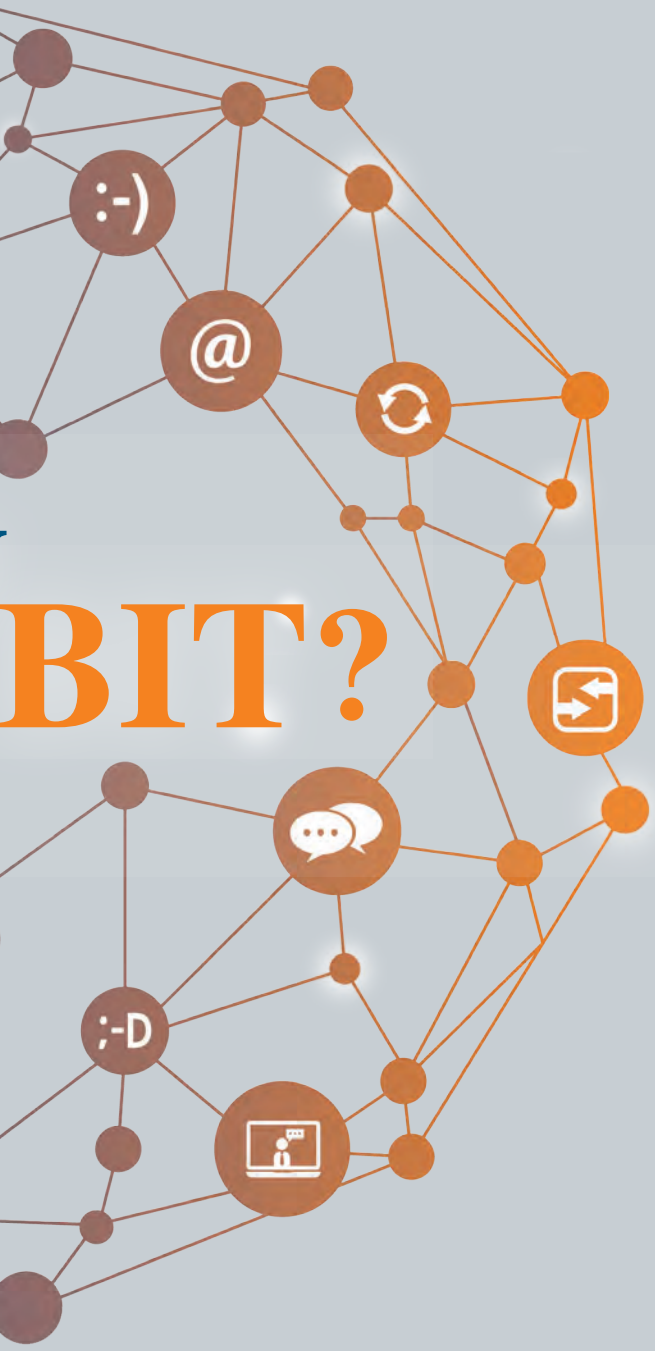
GRADUATE SCHOOL OF
BUSINESS IT

TOP-CLASS FACULTY

- 30년 이상 국내 MIS를 선도해 온 다양한 전공 스펙트럼의 교수진
- 최신 이론과 기법의 전문가인 전임교수진과 현장 경험 및 실전 지식으로 무장한 외부 전문가로 구성된 최고의 교육진

INNOVATIVE CURRICULUM

- 경영과 IT 융합 분야의 현장 맞춤형 인재 양성을 위한 사례 연구, 토론, 실습 중심의 실무 지향형 교과과정
- 전통적인 경영 및 IT의 융합 분야인 비즈니스IT를 빅데이터/인공지능, 경험디자인 및 금융 분야로 특성화한 교육 프로그램 운영



BIT?

POWERFUL NETWORK

- 대기업, 공공기관, 학계에서 활발하게 활동 중인 500명 이상의 석/박사 동문 네트워크
- 재학생 전원이 참여하는 원우회 활동을 통한 긴밀한 학생교류
- 재학생과 동문이 함께 참여하는 대규모 정기 워크샵

BEST INFRASTRUCTURE

- 최첨단 계단식 멀티미디어 강의실, 전산 실습실 및 세미나실 등으로 구성된 최고의 교육 환경
- 연구 및 강의 지원을 위한 국내·외 학술자료 및 금융 시장 분석과 거래를 위한 Trade Station 등의 분석 도구와 데이터베이스 보유

PRACTICAL EDUCATION SUPPORT

- 등록금 전액을 장학금으로 지원*
- 연구과제 참여시, 장학금과 별도로 연구비 지급**
- 개인별 연구공간(Lab), 비품 및 PC 제공**
- 주 1회(토요일) 수업만으로 이수가 가능한 Part-Time 석박사과정 운영

* 선발된 Full-time 석사과정에 한함
**Full-time 석박사과정에 한함

Graduate School of
BUSINESS IT

국민대학교 비즈니스IT전문대학원

02707 서울특별시 성북구 정릉로 77

Tel 02-910-4018 / 4086

Fax 02-910-4017

E-mail business-it@kookmin.ac.kr

Website https://bit.kookmin.ac.kr